

CITYDOGS UITGAAN

Citydogs Uitgaan

De doelgroep 14-54 jaar gaat natuurlijk ook een avond uit. Een bezoek aan een club, theater of poppodium wordt vaak gecombineerd met een etentje vooraf.

Bij de doelgroep 14-24 jaar richt u zich voornamelijk op clubs, discotheken en poppodia, terwijl de oudere doelgroep zich vaker waagt aan het theater of schouwburg.

We bereiken dan uw doelgroep via de netwerken Citydogs Entertainment en Citydogs Horeca.



CITYDOGS HORECA

Steeds vaker neemt de consument even de tijd om snel een hapje te eten en steeds vaker wordt het 'traditionele avondeten' buiten de deur gedaan. Daar komen ze nabij de garderobe, toilet en kassa onze displays tegen. Dat geldt ook voor de grotere grand cafés.

Dit netwerk is een perfecte mix van exposure (opvallen) en informeren (meenemen). Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd. Citydogs Horeca is een netwerk met de meest geschikte (ook overdag) geopende horeca-adressen.

Locaties: eetcafés, cafetaria's, grand cafés, lunchrooms, coffeeshops*, hotels, e.a.

Criteria:

- Een moderne en verzorgde inrichting.
- Ruime openingstijden overdag.
- Voldoende traffic, ook overdag.
- Display op prominente positie geplaatst.

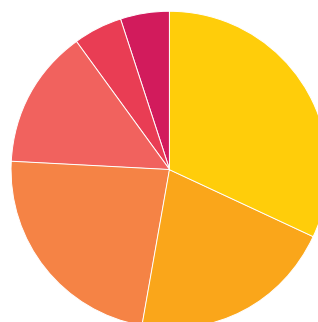
Voorbeelden van locaties:

- Stairway To heaven
- Cityhall
- De Zwarte Ruiter
- Café d'Anvers

Display:

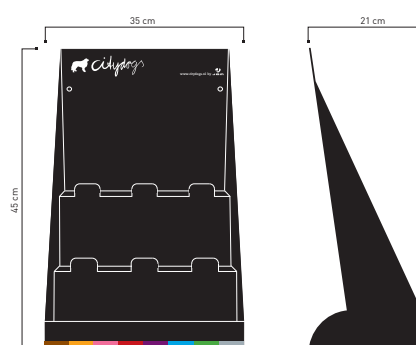


Locaties:



Grand café	32%
Café/Restaurant	21%
Cafetaria	23%
Coffeeshop	14%
Hotel	5%
Overige	5%

Display specificaties:



* Alleen bij campagnes vanaf de doelgroep van 25 – 39 jaar.

CITYDOGS ENTERTAINMENT

Een ideaal communicatiemoment, de consument is aan het uitgaan met vrienden. Vaak staan onze displays op diverse locaties zodat ze zeker geconfronteerd worden met uw boodschap. Ook dit netwerk richt zich op twee vlakken: exposure en informeren.

Naast de kartonnen displays plaatsen we ook stalen displays. Deze kunnen tegen een stootje en een drankje.

Locaties: bioscopen, theaters, schouwburgen, concertzalen, filmhuizen, clubs, discotheken, danscafés, poppodia, e.a.

Criteria:

- Minimaal twee avonden per week geopend.
- Voldoende traffic.
- Display op prominente positie geplaatst.
- Aantal displays aangepast op capaciteit locatie.

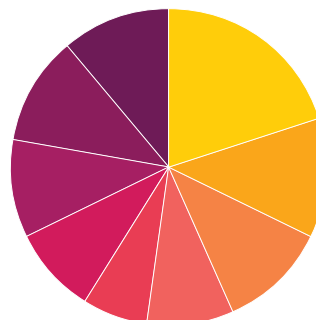
Voorbeelden van locaties:

- Mezz
- Club ARC
- Dynamo
- Royal Bioscoop

Display:



Locaties:



Bioscopen	18%
Theaters	11%
Schouwburgen	10%
Concertzalen	8%
Filmzalen	6%
Discotheken	8%
Clubs	9%
Danscafés	10%
Poppodia	10%

Display specificaties:

