

CITYDOGS WINKELLEN

Citydogs Winkelen

De consument komt uiteraard regelmatig in het centrumgebied om te winkelen. Vaak niet alleen en naast het winkelen wordt er vaak de tijd genomen voor een kopje koffie of een lunch.

Tijdens de koopavonden en de zaterdagen pullen de stadscentra vaak uit, en hebben onze citydogs adressen enorm veel traffic te verwerken

De doelgroep bereikt u dan ook het beste via de netwerken Citydogs Retail en Citydogs Horeca.



CITYDOGS RETAIL

Uw doelgroep komt de displays tegen in de looproutes van de betere retail locaties (u kunt denken aan bijvoorbeeld kledingwinkels). We focussen op exposure, dat houdt in dat de displays op locaties staan waarbij je tijdens het zoeken geconfronteerd wordt met onze displays. Uw flyer móet dus wel opvallen en de boodschap zal in één oogopslag te herkennen zijn.

Lokaties: kledingwinkels, cd-, dvd- & game-winkels.

Criteria:

- Ruime openingstijden.
- Voldoende traffic.
- Zichtbare positie display.

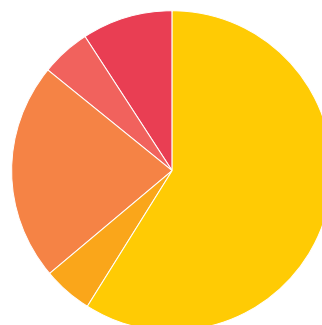
Voorbeelden van locaties:

- Gsus Heavens Playground
- Sounds
- Dr. Adams
- Velvet
- Men At Work

Display:

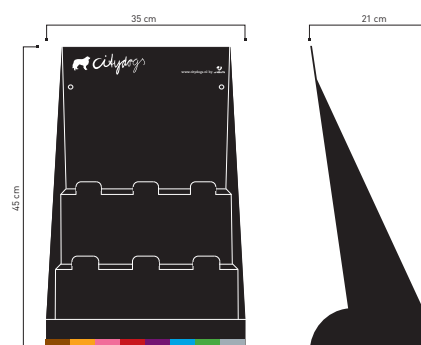


Locaties:



Kleding	59%
Film	5%
Muziek	22%
Sport	5%
Overige	9%

Display specificaties:



CITYDOGS HORECA

Steeds vaker neemt de consument even de tijd om snel een hapje te eten en steeds vaker wordt het 'traditionele avondeten' buiten de deur gedaan. Daar komen ze nabij de garderobe, toilet en kassa onze displays tegen. Dat geldt ook voor de grotere grand cafés.

Dit netwerk is een perfecte mix van exposure (opvallen) en informeren (meenemen). Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd. Citydogs Horeca is een netwerk met de meest geschikte (ook overdag) geopende horeca-adressen.

Locaties: eetcafés, cafetaria's, grand cafés, lunchrooms, coffeeshops*, hotels, e.a.

Criteria:

- Een moderne en verzorgde inrichting.
- Ruime openingstijden overdag.
- Voldoende traffic, ook overdag.
- Display op prominente positie geplaatst.

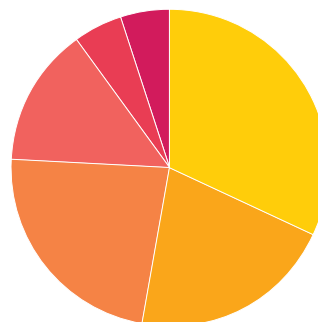
Voorbeelden van locaties:

- Stairway To heaven
- Cityhall
- De Zwarte Ruiter
- Café d'Anvers

Display:

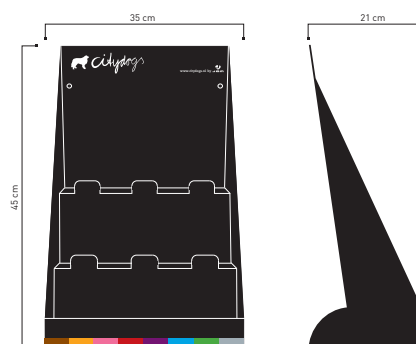


Locaties:



Grand café	32%
Café/Restaurant	21%
Cafetaria	23%
Coffeeshop	14%
Hotel	5%
Overige	5%

Display specificaties:



* Alleen bij campagnes vanaf de doelgroep van 25 – 39 jaar.