

CITYDOGS BY JAM

Flyering

De meest traditionele vorm van in-store promotie is flyering. Dit medium maakt vandaag de dag steeds vaker onderdeel uit van promotiecampagnes voor verschillende evenementen en producten. Na een eerste blik neem je een geheugensteuntje mee en je bekijkt de boodschap nog eens op een later moment. Een logisch en effectief promotiemiddel!

Jam

Wij zijn al verschillende jaren actief als professioneel verspreider van promotiemateriaal. Met meer dan 1.600 locaties in Nederland bestrijkt ons netwerk een groot gebied. Met creatieve campagnes behaal je gegarandeerd meer resultaat. Denk hierbij niet alleen aan combinaties met posteracties, vrijkaartenacties, give-aways en prijsvragen. Er kan natuurlijk nog veel meer. We blijven de mogelijkheden van combinaties met andere media doorontwikkelen.

Citydogs biedt u:

- Keuze uit meer dan 1.600 locaties in 22 steden binnen Nederland.
- Tweewekelijkse campagne perioden, startweek door u te bepalen.
- 100% Controleerbare distributie door middel van een uniek fotocontrole systeem.
- Distributienetwerken met hoog rendement.
- Exclusieve netwerken voor verschillende doelgroepen.
- 100% Zichtbaar op de locaties.
- Altijd een mee te nemen reminder met een sterk verhoogde kans op opvolging.
- Scherpe prijsstelling.

Overal duidelijk zichtbaar zijn

De presentatie moet zichtbaar zijn bij de doelgroep! Locaties uit onze netwerken zijn allen voorzien van onze eigen herkenbare displays, vormgegeven in de Citydogs huisstijl. Deze eyecatchers staan opvallend geplaatst, zodat bezoekers zeker geconfronteerd worden met uw boodschap.



Wie is uw doelgroep?

Citydogs biedt u zes netwerken per stad: Retail, Horeca, Uiterlijke verzorging, Wachtkamer, Sport commercieel en Entertainment. Al onze netwerken zijn vervolgens ingedeeld in subcategorieën en per adres leggen we de volgende gegevens vast:

- Voornamelijk mannelijke of vrouwelijke bezoekers.
- Leeftijdscategorie 14-23 jaar of 24-54 jaar.
- Thema's welke gecommuniceerd kunnen worden op de locatie.

Distributienetwerken van hoge kwaliteit

Alle netwerken bevinden zich in de binnensteden van Nederland. Onze promotors bezoeken de steden met een vaste frequentie. Grotere steden worden met een hogere frequentie bezocht. Adressen zijn zorgvuldig geselecteerd op uitstraling, traffic en geografische ligging.

Wij blijven kritisch het rendement per adres volgen om de kwaliteit van ons product optimaal te houden. Citydogs netwerken zijn dan ook opgebouwd uit toplocaties, om daarmee binnen uw doelgroep een maximaal bereik te behalen.

100% Controleerbaar

Jam maakt flyerverspreiding tot een transparant medium, dat 100% controleerbaar is. Onze medewerkers zijn constant in de weer om onze displays te controleren, opgeruimd te houden en aan te vullen. Elke locatie en display wordt gefotografeerd en is binnen enkele werkdagen online te controleren. Een transparant systeem!

Meer mogelijkheden op locaties

In deze nieuwe opzet beschouwen wij onze relatie met de exploitanten van de locaties als een zwaarte punt. Alleen de bereidheid van deze locatiehouders maakt het mogelijk om via onze netwerken gerichte marketingacties met een hoog rendement uit te kunnen voeren.

Zet ons aan het werk en daag ons uit. Met verrassende acties wordt het effect van de campagne aanzienlijk vergroot en er is meer mogelijk dan u denkt.

Jam als partner in promotie

Knowhow

Door onze ervaring weten wij als geen ander een effectieve campagne te realiseren. Maar Jam beschikt ook over de benodigde middelen. Wij weten precies welke locaties het meeste effect hebben, waar de doelgroep zich bevindt en vooral hoe uw materiaal het beste gepresenteerd kan worden.

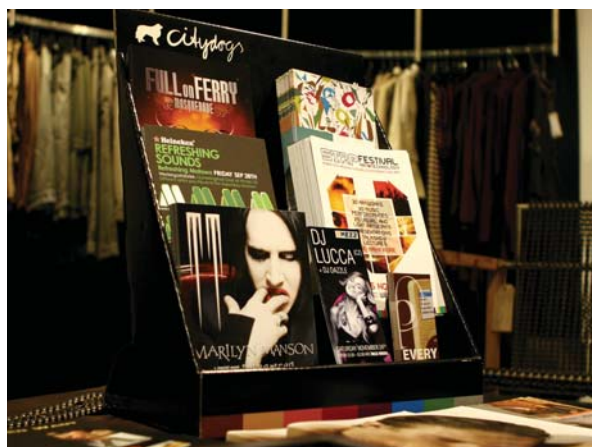
Creatieve oplossingen op maat gemaakt

De klant centraal! Jam verzorgt custom made promotiecampagnes. Het optimaal bereiken van uw doelgroep is ons uitgangspunt. Om onderscheidend te zijn is creatieve input nodig. Wij hebben de creativiteit in huis om die extra boost te geven die uw campagne succesvol én onderscheidend maakt.

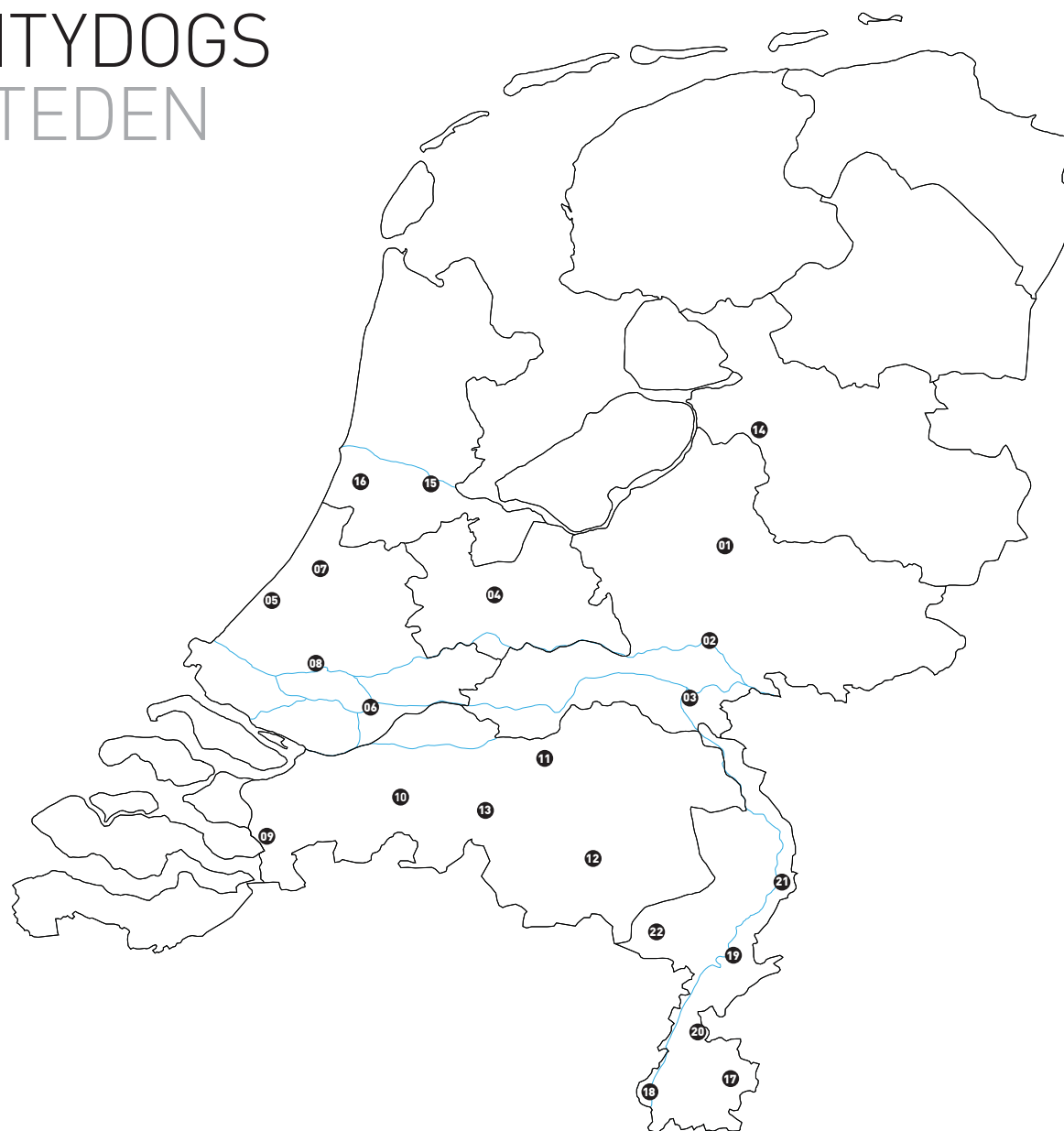
Professionele medewerkers

Actief investeren in kennis, training en motivatie van ons personeel. Wij zijn van mening dat professioneel personeel een belangrijke schakel is in het uitvoeren van de opdracht. Onze promotors werken niet voor vrijkaartjes, maar zijn fulltime in dienst. Zij zijn kundig, klantvriendelijk, representatief en te allen tijde bereid om dat extra stapje te zetten om uw promocampagne tot een succes te maken.

U bent op zoek naar een partij die met u meedenkt om een maximaal resultaat uit uw campagne te behalen? Wij gaan graag met u om de tafel zitten. Meer informatie kunt u vinden in de bijlagen. Hebt u nog vragen? Aarzel niet en neem contact met ons op via info@jam.nl of telefonisch via +31(0)495-498325.



CITYDOGS STEDEN



Gelderland	Zuid Holland	Noord Brabant	Overijssel	Limburg
01 Apeldoorn	05 Den Haag	09 Bergen op Zoom	14 Zwolle	17 Heerlen
02 Arnhem	06 Dordrecht	10 Breda		18 Maastricht
03 Nijmegen	07 Leiden	11 Den Bosch	Noord Holland	19 Roermond
	08 Rotterdam	12 Eindhoven	15 Amsterdam	20 Sittard
Utrecht		13 Tilburg	16 Haarlem	21 Venlo
04 Utrecht				22 Weert

CITYDOGS TARIEVEN

De netwerken bevinden zich in het centrumgebied van een stad. Per stad bepalen we de hoeveelheid aan bezoeken om optimaal exposure te kunnen bieden. Dit bepaalt het basistarief van een netwerk, tevens is het formaat van het materiaal van invloed op de prijs.

Naast verspreiding in onze 22 Citydogs steden distribueren wij door het gehele land. Dat betekent dat wij ook uw instore promotie in kleinere steden en regio's kunnen verzorgen. Informeer hiernaar bij onze verkoop afdeling.

Tarieven zijn afhankelijk van:

- Het aantal malen (bezoekfrequentie) dat een locatie wordt bezocht binnen een periode van twee weken.
- De breedte van het promotiemateriaal.

bezoekfrequentie per twee weken	breedte promotiemateriaal			
	tot 110 mm	110 - 165 mm	165 - 220 mm	220 - 330 mm
1	€ 2,60	€ 3,14	€ 3,68	€ 4,77
2	€ 3,68	€ 4,23	€ 4,77	€ 5,85

Let op! Prijzen onder voorbehoud, kijk op onze website voor de laatste versie van dit info sheet.

Prijzen voor mediabureau's op aanvraag.

Prijzen zijn inclusief 15% bureaukorting.

U kunt als evenementenorganisatie, culturele instelling, stichting of charitatief doel in aanmerking komen voor een culturele korting. Informeer naar de mogelijkheden.

Materiaal specificaties

Het materiaal wordt gezien, bekeken, teruggezet en uiteraard ook meegenomen. Het is de uitdaging om exact de juiste aantallen van uw materiaal per adres neer te leggen. Dat is van diverse factoren afhankelijk zoals drukte, uitstraling en het type locatie.

We kunnen materialen (drukwerk) plaatsen van A7 tot aan A4 formaat, we kunnen de ruimte creatief invullen. Indien u binnen een breedteformaat en te vullen diepte (maximaal 4 centimeter) blijft is er veel mogelijk!

We werken met de volgende eenheden per adres:

Flyer: 20 stuks per 2 weken

3-Luik: 15 stuks per 2 weken

Minimagazine/booklet: 10 stuks per 2 weken (afhankelijk van de dikte)