

# CITYDOGS WINKELLEN

## Citydogs Winkelen

De consument komt uiteraard regelmatig in het centrumgebied om te winkelen. Vaak niet alleen en naast het winkelen wordt er vaak de tijd genomen voor een kopje koffie of een lunch.

Tijdens de koopavonden en de zaterdagen pullen de stadscentra vaak uit, en hebben onze citydogs adressen enorm veel traffic te verwerken

De doelgroep bereikt u dan ook het beste via de netwerken Citydogs Retail en Citydogs Horeca.



# CITYDOGS UITGAAN

## **Citydogs Uitgaan**

De doelgroep 14-54 jaar gaat natuurlijk ook een avond uit. Een bezoek aan een club, theater of poppodium wordt vaak gecombineerd met een etentje vooraf.

Bij de doelgroep 14-24 jaar richt u zich voornamelijk op clubs, discotheken en poppodia, terwijl de oudere doelgroep zich vaker waagt aan het theater of schouwburg.

We bereiken dan uw doelgroep via de netwerken Citydogs Entertainment en Citydogs Horeca.



# CITYDOGS SPORTEN

## **Citydogs Sporten**

Sport en gezondheid is voor vele Nederlanders een vorm van sociale vrijetijdsbesteding.

Ook wordt er vaak niet alleen gesport en richten we op het moment dat er even wordt uitgepuft en de consument open staat voor uw informatie.

Indien er actief wordt gesport is een bezoek van minimaal 1x week gegarandeerd, u bereikt uw doelgroep dus snel.

De doelgroep bereikt u dan ook het beste via het netwerk Citydogs Sport.



# CITYDOGS WACHTEN

## **Citydogs Wachten**

Bij een bezoek aan uw tandarts of bijvoorbeeld uw kapper moet er altijd even gewacht worden. Dat is niet heel erg want wij zorgen ervoor dat die tijd zo zinvol mogelijk wordt ingevuld. Nadat er wordt plaatsgenomen valt ons display meteen op en is er uitgebreid de tijd om uw boodschap over te laten komen.

De netwerken Citydogs Uiterlijke Verzorging en Citydogs Wachtkamers passen hier perfect bij.



# CITYDOGS RETAIL

Uw doelgroep komt de displays tegen in de looproutes van de betere retail locaties (u kunt denken aan bijvoorbeeld kledingwinkels). We focussen op exposure, dat houdt in dat de displays op locaties staan waarbij je tijdens het zoeken geconfronteerd wordt met onze displays. Uw flyer móet dus wel opvallen en de boodschap zal in één oogopslag te herkennen zijn.

Lokaties: kledingwinkels, cd-, dvd- & game-winkels.

Criteria:

- Ruime openingstijden.
- Voldoende traffic.
- Zichtbare positie display.

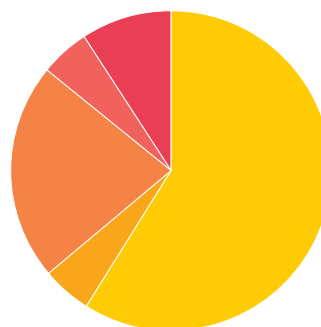
Voorbeelden van locaties:

- Gsus Heavens Playground
- Sounds
- Dr. Adams
- Velvet
- Men At Work

Display:

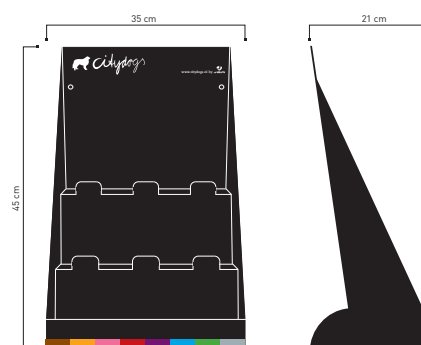


Locaties:



Kleding	59%
Film	5%
Muziek	22%
Sport	5%
Overige	9%

Display specificaties:



# CITYDOGS WACHTKAMER

Bij een bezoek aan de tandarts/dokter neemt de doelgroep plaats in een wachtruimte vlakbij een leestafel. Daar springt ons display direct in het oog en hebben ze voldoende tijd om het display te doorzoeken. Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd.

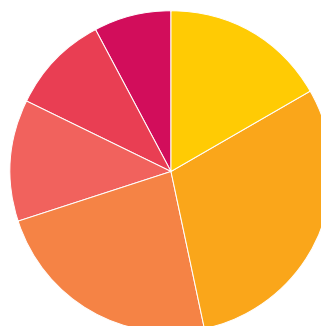
De aanwezigheid in dit netwerk vergroot ook de acceptatie van uw merk/product/dienst aanzienlijk gezien de kwaliteitsreputatie van de dokter/tandarts van een consument.

Locaties: wachtruimtes van medische dienstverleners, zoals huisartspraktijken en tandartspraktijken.

Criteria:

- Ruime openingstijden.
- Voldoende traffic.
- Wachtruimtes zijn geselecteerd op grootte en netheid.

Locaties:

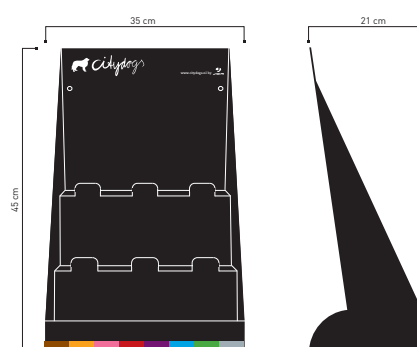


Gezondheidscentrum	15%
Huisartspraktijken	27%
Tandartspraktijken	21%
Fysiotherapie	11%
Verloskundigepraktijken	9%
Overigen	7%

Display:



Display specificaties:



# CITYDOGS UITERLIJKE VERZORGING

Bij een bezoek aan de kapper neemt de doelgroep plaats in een wachtruimte vlakbij een leestafel. Daar springt ons display direct in het oog en hebben ze de tijd om even het display te doorzoeken. Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd.

Locaties: kappers, tattoo & piercing studio's.

Criteria:

- Locaties beschikken over een aangename wachtruimte, waar onze display een opvallende positie heeft.
- Minimaal 5 dagen per week geopend.
- Voldoende traffic.
- De inrichting is bij de tijd en verzorgd.

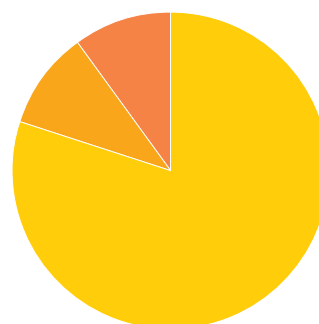
Voorbeelden van locaties:

- Kinki Kappers
- Zero 010
- Diva
- Haarstijl

Display:

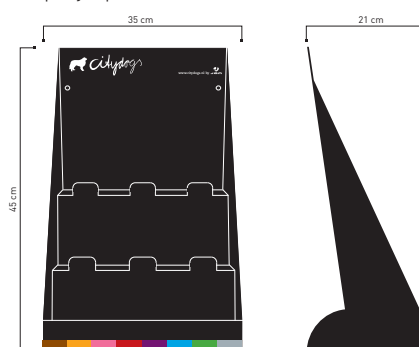


Locaties:



<span style="color: yellow;">■</span> Kappers	80%
<span style="color: orange;">■</span> Tattoo en body art	10%
<span style="color: red;">■</span> Overig	10%

Display specificaties:



# CITYDOGS HORECA

Steeds vaker neemt de consument even de tijd om snel een hapje te eten en steeds vaker wordt het 'traditionele avondeten' buiten de deur gedaan. Daar komen ze nabij de garderobe, toilet en kassa onze displays tegen. Dat geldt ook voor de grotere grand cafés.

Dit netwerk is een perfecte mix van exposure (opvallen) en informeren (meenemen). Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd. Citydogs Horeca is een netwerk met de meest geschikte (ook overdag) geopende horeca-adressen.

Locaties: eetcafés, cafetaria's, grand cafés, lunchrooms, coffeeshops\*, hotels, e.a.

#### Criteria:

- Een moderne en verzorgde inrichting.
- Ruime openingstijden overdag.
- Voldoende traffic, ook overdag.
- Display op prominente positie geplaatst.

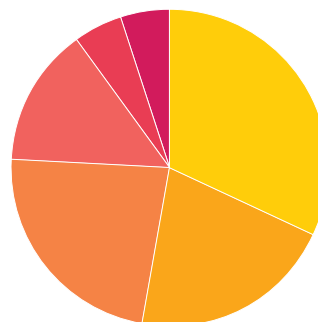
#### Voorbeelden van locaties:

- Stairway To heaven
- Cityhall
- De Zwarte Ruiter
- Café d'Anvers

#### Display:

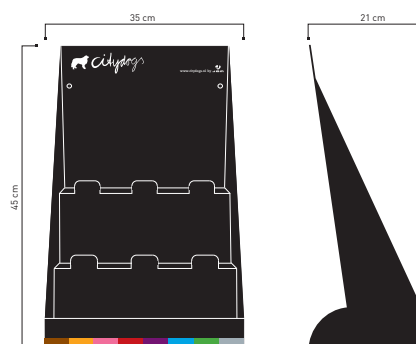


#### Locaties:



Grand café	32%
Café/Restaurant	21%
Cafetaria	23%
Coffeeshop	14%
Hotel	5%
Overige	5%

#### Display specificaties:



\* Alleen bij campagnes vanaf de doelgroep van 25 – 39 jaar.

# CITYDOGS SPORT

Fitness is niet meer weg te denken uit de wekelijkse vrije tijdsbesteding van miljoenen Nederlanders. Ook wij zijn daar aanwezig. Na het sporten even bijkomen en genieten van een drankje, dan kom je ook onze citydogs displays tegen. We richten ons hier vooral op het informeren (meenemen).

Tevens verzorgen we een aantrekkelijk aanbod van magazines en minimagazines die op de leestafel worden neergelegd.

Locaties: fitnesscentra.

Criteria:

- Voldoende traffic.
- Locatie heeft een commerciële doelstelling.
- Een moderne en verzorgde inrichting.
- Display op prominente positie geplaatst.
- Aantal displays aangepast op capaciteit locatie.

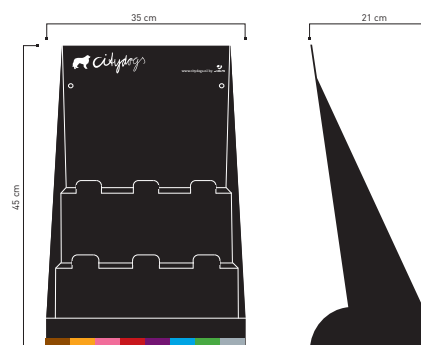
Voorbeelden van locaties:

- Sportschool Zazen
- Club Sportief
- Fit World
- Clubsportive

Display:



Display specificaties:



# CITYDOGS ENTERTAINMENT

Een ideaal communicatiemoment, de consument is aan het uitgaan met vrienden. Vaak staan onze displays op diverse locaties zodat ze zeker geconfronteerd worden met uw boodschap. Ook dit netwerk richt zich op twee vlakken: exposure en informeren.

Naast de kartonnen displays plaatsen we ook stalen displays. Deze kunnen tegen een stootje en een drankje.

Locaties: bioscopen, theaters, schouwburgen, concertzalen, filmhuizen, clubs, discotheken, danscafés, poppodia, e.a.

Criteria:

- Minimaal twee avonden per week geopend.
- Voldoende traffic.
- Display op prominente positie geplaatst.
- Aantal displays aangepast op capaciteit locatie.

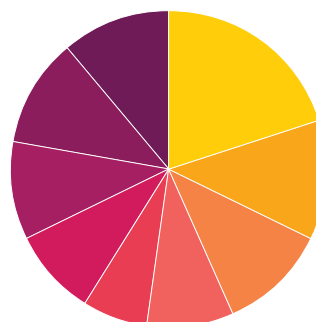
Voorbeelden van locaties:

- Mezz
- Club ARC
- Dynamo
- Royal Bioscoop

Display:



Locaties:



Bioscopen	18%
Theaters	11%
Schouwburgen	10%
Concertzalen	8%
Filmzalen	6%
Discotheken	8%
Clubs	9%
Danscafé's	10%
Poppodia	10%

Display specificaties:

